



**Produzione lirica in Teatro: Corso di comunicazione video**  
**La produzione video per la comunicazione, la formazione**  
**del pubblico e la diretta streaming nei teatri d'opera.**

*Operazione Rif. PA 2018-9875/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1208/2018 e cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna*

**BANDO DI PARTECIPAZIONE**

**1. DESCRIZIONE DEL PROFILO**

Il corso ha lo scopo di formare operatori della comunicazione nell'ambito dello spettacolo dal vivo e in particolare dei teatri d'opera, fornendo loro gli strumenti professionali per utilizzare il video quale mezzo di comunicazione, promozione e diffusione dell'attività del teatro.

**2. CONTENUTI DEL PERCORSO**

L'operatore acquisirà competenza teorica sul linguaggio e sulla comunicazione audiovisiva, congiuntamente ad una preparazione tecnica e pratica circa gli strumenti video e le azioni di comunicazione e trasmissione dello stesso attraverso lo studio delle apposite piattaforme. Le fasi della produzione video nell'azione di comunicazione si intendono suddivise concettualmente e cronologicamente in: Promozione, Comunicazione, Formazione del Pubblico, Live Streaming. Completeranno il corso seminari e laboratori in collaborazione con operatori di SKY Classica, con il Teatro Comunale di Ferrara, l'Istituto Musicale di Studi Superiori "Vecchi - Tonelli" e con l'Ufficio Comunicazione/Produzioni Multimediali del Comune di Modena in merito alla produzione video applicata alla Danza, alla Musica dal vivo e al Territorio. Al termine del corso si terrà uno stage per realizzare lo streaming live di uno spettacolo al Teatro Comunale di Modena.

**3. DESTINATARI**

12 persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione.

**4. REQUISITI MINIMI DI ACCESSO**

Il candidato dovrà essere maggiorenne al momento della domanda e dimostrare di aver appreso, attraverso un percorso di formazione formale o informale, competenze relative alla comunicazione nel settore dello spettacolo dal vivo o competenze specifiche nel settore degli audiovisivi. Va tenuto in ogni caso presente che il corso si rivolge all'alto perfezionamento nel settore della comunicazione audiovisiva applicato a istituzioni che sovrintendono alla produzione di spettacoli e alla formazione di studenti nel campo delle arti performative.

**5. DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Il corso si svolgerà dal 4 febbraio al 14 giugno 2019 per la durata di 340 ore fra aula, laboratori pratici con streaming live di spettacoli al Teatro Comunale Luciano Pavarotti di Modena e stage formativo presso gli uffici comunicazione dei Teatri della Regione.

**6. DOMANDA DI AMMISSIONE E SELEZIONE**

La selezione dei partecipanti avverrà in due fasi successive attraverso la preselezione delle domande pervenute e il colloquio individuale con i candidati prescelti.



Per accedere alla preselezione sarà necessario inviare a mezzo posta elettronica all'indirizzo [formazionetcm@teatrocomunalemодena.it](mailto:formazionetcm@teatrocomunalemодena.it) i seguenti documenti:

- Richiesta di iscrizione compilata e firmata (modulo reperibile sul sito della Fondazione).
- Curriculum vitae. (Evidenziando eventuali conoscenze/esperienze legate alla produzione video - dalle videocamere al montaggio e relativi software -, produzione audio -gestione segnali in particolare-, la conoscenza di apparati di rete e conoscenze informatiche).
- Fotocopia di un documento di identità
- Lettera motivazionale attestante l'interesse, le aspettative e le prospettive professionali del candidato.

Le domande ammesse verranno giudicate attraverso tre voci: curriculum accademico, esperienza professionale e lettera motivazionale.

Gli studenti verranno notificati via posta elettronica in merito al risultato della preselezione che avverrà sulla base della documentazione inviata. Coloro che avranno superato la preselezione avranno 5 giorni per dare conferma della partecipazione al colloquio individuale che si terrà presso il Centro EDUNOVA di Reggio Emilia e **dovranno inviare preventivamente un servizio video di massimo 5 minuti** su un soggetto a scelta con preferenza verso lo spettacolo dal vivo (il video dovrà essere caricato su YouTube e inviato in forma di link insieme all'altra documentazione). La data del colloquio, che si terrà a fine febbraio, verrà comunicata insieme al risultato della preselezione.

Il video verrà giudicato dalla commissione quale prova scritta e valutato assieme al colloquio individuale ai fini dell'ammissione al corso.

### **Scadenze e termini**

- Entro il 16 dicembre 2018 le domande di ammissione dovranno pervenire al Teatro Comunale di Modena.
- Entro il 21 dicembre 2018 i candidati riceveranno risposta di ammissione al colloquio.
- A metà gennaio si terranno i colloqui presso il centro Edunova di Reggio Emilia
- I nomi dei candidati ammessi al corso verranno comunicati il giorno seguente il colloquio.

### **7. COSTI, CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Il corso è gratuito e non è richiesta alcuna quota di iscrizione.

Nel caso di rinuncia da parte di candidati ammessi, la Fondazione Teatro Comunale di Modena potrà integrare i posti rimasti vacanti con il subentro di eventuali candidati esclusi secondo l'ordine della graduatoria formulata durante il colloquio.

È previsto un obbligo di frequenza pari al 70% del totale delle attività formative proposte.

### **8. OFFERTA FORMATIVA**

#### **Modalità formative**

- lezioni in aula
- stage formativo presso i Teatri della Regione Emilia Romagna

#### **Attestato rilasciato**

Attestato di frequenza



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## **SEDI DI SVOLGIMENTO**

Centro Interateneo Edunova – CEA  
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia  
viale A. Allegri, 15 / 42121 Reggio Emilia  
[www.edunova.it/](http://www.edunova.it/) / [www.eduopen.it](http://www.eduopen.it)

Teatro Comunale Luciano Pavarotti di Modena  
Via del Teatro 8  
41121 Modena  
[www.teatrocomunalem Modena.it](http://www.teatrocomunalem Modena.it)

## **ENTE DI FORMAZIONE**

Fondazione Teatro Comunale di Modena

## **Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso**

EDUNOVA, centro leader a livello nazionale nel settore della trasmissione multimediale e responsabile dell'E-Learning per gli atenei di Modena e Reggio, Ferrara e Parma.

Operatori di SKY Classica HD, il Teatro Comunale di Ferrara, l'Ufficio Comunicazione/Produzioni Multimediali del Comune di Modena

## **CONTATTI**

Referente: Alessandro Roveri  
Telefono: 059 2033022  
E-mail: [formazionetcm@teatrocomunalem Modena.it](mailto:formazionetcm@teatrocomunalem Modena.it)  
Sito web: [www.teatrocomunalem Modena.it](http://www.teatrocomunalem Modena.it)